1
5 月 6 日，大众日报刊发文章《专精特新点燃科技引擎，
汇聚?强省会?建设新动能 ? ? 超越科技?小巨人?撑起
“大创新? 》，重点关注了山东国投权属企业? ? 超越科技股
份有限公司，其如何成为专精特新?小巨人 ? ，有哪些?独
门绝活? ，又是如何为“强省会”建设提供强支撑。

专精特新点燃科技引擎
汇聚“强省会”发展新动能
? ? 超越科技：“小巨人”撑起“大创新”

2022 年，专精特新首次写入中央政府工作报告，目前已
成为政策热词、产业热词。在刚刚结束的济南市两会上，专
精特新同样成为代表、委员们履职建言的高频词。
专精特新企业是中国制造的重要支撑，是保产业链供应
链稳定的关键所在。对济南而言，专精特新企业对提升中小
企业竞争力、实施工业强市战略意义重大。那么，如何支持
专精特新企业更好助力经济社会发展？济南市政协委员、九
三学社副主委、超越科技股份有限公司（以下简称超越科技）
董事长黄刚认为，站在新起点，应对专精特新企业分类精准
施策，助推企业持续进阶，攀上金字塔?塔尖 ? ，为?强省
会”建设提供更强支撑。
以专注铸专长 专精特新迎“黄金时代”
所谓?专精特新 ? ，即专业化、精细化、特色化、新颖
化。专精特新企业专注于细分市场、创新能力强、市场占有

2
率高、配套能力突出，是所在行业领域的?打单冠军 ? ?配
套专家? 。
发展“专精特新? 中小企业是振兴实体经济、夯实工业
化基础、建设制造强国的重要举措。对于济南而言，大力支
持“专精特新? 中小企业发展，有利于培育新的经济增长点，
有利于补足产业链关键环节的短板，有利于增强产业链创新
能力，对提升产业链供应链现代化水平具有重要支撑作用。
早在 2011 年工信部就提出?专精特新?这一概念，十
年间国家陆续出台了一系列扶持政策。近两年来，专精特新
中小企业培育上升到前所未有的高度。
作为省会城市，济南坚持把提升中小企业专精特新发展
水平，作为提升中小企业竞争力和加快壮大工业强市建设生
力军的重要途径。?专精特新?企业不仅数量逐年递增，且
发展势头喜人。以 2019 年济南市出台《促进先进制造业和
数字经济发展的若干政策措施》为节点，济南国家专精特新
?小巨人? 企业由 1 家增长到 35 家；省级专精特新中小企
业由 227 家增长到 950 家，居全省首位；市级专精特新中小
企业由 390 家增长超过 3 倍。专精特新中小企业呈现出规模
扩大、效益向好、品牌提升的特点。今年 1 月，济南市出台
11 条政策精准支持企业专精特新发展。眼下，专精特新企业
迎来了发展的“黄金时代? 。
日前，企查查数据研究院发布《专精特新小巨人企业数
据分析报告》，将考量视野放在全国，从专利角度对专精特
新?小巨人?企业抽丝剥茧。报告显示，?小巨人?企业多

3
集中于山东在内的华东地区，占所有企业总数的 42%，区域
经济发展强劲。在报告中，济南企业超越科技表现亮眼，其
发明专利数量位列全国第三、全省第一，成为佼佼者。
蓄创新源头活水 企业练就“独门绝技”
走进企业，解剖麻雀，超越科技是如何一路从市、省级
过关斩将进入国家级专精特新“小巨人? 企业，并跃升为济
南 14 家国家级重点“小巨人”企业之一的？
抗-55℃严寒，耐 70℃高温，能上海拔 5000 米高原，也
能经受住 95%的湿度考验?在超越科技股份有限公司的生
产线上，不同型号、特性突出的全固安全计算机刷新着很多
人对于计算机的认知。相对平时见到“娇贵? 的计算机来说，
全固安全计算机则像是计算机中的?特种兵 ? ，能适应各种
极端恶劣的环境。
26 年来，超越科技心无旁骛专攻主业，超越科技练就了
自己的两项“独门绝技”? ? 高可靠加固计算技术与高安全
可信计算技术，形成了具有特色的产品全固安全计算机，主
营业务市场占有率稳居全国前列、领跑全省。
超越科技如何一步步成长为自主安全领域“补短板? 的
中坚力量？
专注于细分领域，超越科技坚持用技术创新激发企业发
展活力。?为把关键核心技术掌握在自己手中，超越科技在
科研上饱和投入。? 黄刚表示。每年拿出 10%以上的销售收入
投入到研发环节，形成了?三级研发体系 ? ：一级研究院，
主要开展未来 3-5 年的创新技术研究；二级研发中心，承担

4
未来 1-3 年的技术研究和研发项目；三级研发实验室，主要
从事当年产品维护和开发，支撑公司技术产品的迭代发展。
超越科技目前员工近 1000 人，其中技术研发人员占比
达到了 52%。超越科技针对专用信息化装备论证和研制周期
较长的现状，大刀阔斧地推进人力资源弹性管理和员工晋升
双通道机制，实施创新人才激励政策，让甘做“冷板凳? 的
科研人才拥有“热待遇? 。
目前，公司累计申请专利 2400 余项，自主研发的产品
获得十余项国家级科技进步奖，同时获山东省蹬羚企业，山
东省质量标杆、山东知名品牌等荣誉，成长为创新链上的
“生力军”和“先锋队? 。
 超越科技董事长黄刚表示，目前公司设立专利规划组，
围绕高可靠加固计算技术和高安全可信计算技术两项核心
硬科技形成专利布局，同时将公司基本要求和调动研发人员
积极性相结合，全面布局优良的专利申请和组合，实现了专
利由量变到质变的飞跃，将科技真正转变成了企业核心竞争
力。
精准助力企业进阶 为“强省会”建设提供强支撑
成为专精特新企业只是第一步。站上“专精特新? 的跑
道，企业既要有动力“快跑? ，更要有耐力“长跑? ，才能真
正当好经济转型升级的?排头兵 ? 、创新驱动的?主力军 ? 。
今年，济南市政府工作报告明确，今后五年济南将聚焦
打造创新发展高地攻坚突破，聚焦塑强产业竞争优势攻坚突
破。如何让专精特新企业在其中更好发挥作用？

5
作为济南市政协常委，黄刚已经连续三届参加济南市两
会。尤其最近两年见证了济南市对专精特新企业培育力度不
断加大，也一直在思考专精特新企业如何为经济发展助力。
刚刚过去的济南市两会上，黄刚提出了《关于深化济南市
“专精特新”企业精准施策的建议》。
“既应看到济南专精特新企业具备良好基础和优势，也
应该正视优质企业数量不够多、实力不够强等不足。?他表
示，针对中小企业量大面广，分布广泛，不同地区、不同行
业、不同产业中小企业发展差异比较大的问题，建议出台更
多特色的、个性化的政策支持，引导企业协同发展，增强发
展韧劲和活力。
黄刚建议，根据专精特新企业的层级规模划分为三档，
分别是国家级专精特新企业、规模企业、小微企业，然后根
据各个层级企业最紧迫的发展需求精准施策。比如针对国家
级专精特新企业做大做强的需求，通过搭建对接平台、编制
服务指南等进一步提升全国品牌影响力；针对已经具备一定
规模、希望进一步做优做精的企业，建议从建立产品推荐目
录、形成特色企业群落等方式支持转型升级；围绕小微企业
着力解决融资难、申报门槛高、人才匮乏等难题，实现做多
做活。
?专精特新?企业的品牌建设不仅关乎企业自身发展，
也直接影响着产业链龙头企业品牌的含金量，更是品牌强国
战略的基石。3 月 2 日，山东第一批?好品山东?品牌名单
出炉，超越科技榜上有名。

6
? 入选‘好品山东? 品牌体系是助推专精特新企业走向
全国的一项重要名片。? 黄刚认为，? 专精特新企业应与‘好
品山东? 品牌建设挂钩，推动企业自主创新实力与品牌高端
增值两者的强强赋能。?
黄刚表示，既要引导国家级专精特新企业参与到“好品
山东?区域公共品牌建设中，提升国家级专精特新企业中
“好品山东”认证比重；也要鼓励具备一定发展规模的专精
特新企业建立梯度品牌发展体系，按照高端品牌培育企业、
“好品山东? 等品牌建设标准增强企业能力，把企业的技术
优势、质量优势转变为品牌优势，实现品牌增值。